

občina **LENDAVA**
LENDVA *község*



PROGRAM
POSPEŠEVANJA RAZVOJA TURIZMA V LETU 2016

Skrbnik programa:
Lidija Baša-Klavdija Prša

Kazalo vsebine:

| | | |
|------|--|---|
| I. | Program pospeševanja razvoja turizma za leto 2016 | 2 |
| | Vsebina programa pospeševanja razvoja turizma 2016 | 2 |
| 1. | Občina Lendava kot turistična DESTINACIJA..... | 2 |
| 2. | Turistična PONUDBA v Občini Lendava | 3 |
| 3. | Turistični PROJEKTI v Občini Lendava..... | 5 |
| 4. | Turistični PRODUKTI/PROIZVODI v Občini Lendava | 5 |
| II. | Operativni cilji, naloge in organiziranost..... | 6 |
| III. | Prikaz izvajanja in financiranja programa za leto 2016 | 7 |
| IV. | Sofinanciranje programa razvoja turizma v letu 2016 | 7 |
| V. | Izvedba programa | 8 |

TERMINOLOGIJA

DESTINACIJA v konceptu turizma

Destinacija oziroma turistična destinacija je geografsko opredeljen prostor, ki ga turist izbere za svoj cilj¹. Na izbor vpliva privlačnost turistične destinacije. Velja, da na privlačnost geografska prostora vpliva:

- naravne značilnosti in privlačnosti (pokrajina, podnebje),
- izgrajene oziroma ustvarjene privlačnosti (turistične in druge zgradbe, sprehajališča, parki, itd.),
- kulturne značilnosti (umetnost, gledališča, muzeji, religija, folklor, festivali),
- socialne značilnosti (način življenja, jezik)².

Trženje v kontekstu destinacije predstavlja element razumevanja destinacije kot ponudbe potencialnemu gostu. Širše je to razumevanje, bogatejša je lahko turistična ponudba v neki turistični destinaciji.

PONUDBA v kontekstu turizma

Turistično ponudbo predstavljajo turistične dobrine, ki jo ponudniki nameravajo prodati. Značilnosti turistične ponudbe so raznovrstnost ponudbe, svojevrstnost sestave ponudbe, vložena sredstva, izraba zmogljivosti, itd.

PROJEKT v konceptu turizma

Projekti v konceptu turizma predstavljajo aktivnosti katerih želja je ustvariti enkratni produkt ali storitev in se navezujejo na časovno obdobje (ima jasno definiran začetek in konec trajanja aktivnosti). Za enkratni produkt ali storitev velja, da se razlikuje od ostalih rezultatov (produktov, storitev)³.

PRODUKT/PROIZVOD v konceptu turizma

Produkt oziroma proizvod v konceptu turizma predstavljajo aktivnosti in turistične izdelke oziroma produkte, ki so že razviti in predstavljajo celotno turistično doživetje povezano s popotovanjem in bivanjem izven kraja stalnega bivališča. Poznamo delne turistične in celotne turistične proizvode². Delni turistični proizvod je proizvod enega samega proizvajalca/ponudnika, medtem ko je celotni turistični proizvod sestavljen iz več integriranih delnih proizvodov⁴.

¹ Bieger T (2000). Management von Destinationen und Tourismusorganisationen (4. Izdaja). Oldenbourg.

² Mihalič T (1994). Ekonomika okolja v turizmu (1. izdaja). Ljubljana: Ekonomska fakulteta.

³ www.cvzu-pomurje.si/egradiva/projektno_vodenje/31_definicija_projekta.htm

⁴ Planina J (1997). Ekonomika turizma (1. izdaja). Ljubljana: Ekonomska fakulteta.

I. Program pospeševanja razvoja turizma za leto 2016

Pravna podlaga in strateški dokumenti za pripravo programa

- Zakona o spodbujanju razvoja turizma (Ur. l. RS št. 15/04, 57/12, 17/15)
- Strategija razvoja slovenskega turizma 2012 - 2016
- Odlok o turistični taksi v Občini Lendava (Ur. l. RS št. 42/2016)
- Odlok o razglasitvi mesta in Občine Lendava za »Svetovno prestolnico bograča« (Ur. l. RS št. 57/11)
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Turizem in razvoj (Ur. l. RS št. 8/16)
- Turistični projekti sofinancirani s sredstvi EU (Projekt Pannon Pleasure: kolesarski center Murania, Razgledni stolp na vinsko turistični cesti Lendavske Gorice)
- Proračun Občine Lendava za leto 2016 (Ur. l. RS št. 18/16)
- Razvojni koncept Občine Lendava za obdobje 2015 - 2025
- Načrt razvojnih programov Občine Lendava za obdobje 2015 - 2020
- Ocena programa pospeševanja razvoja turizma v letu 2015

Vsebina programa pospeševanja razvoja turizma 2016

Vizija razvoja turizma v občini Lendava je predstavljena skozi štiri osnovne koncepte: turistična destinacija, ponudba, projekti, produkti/proizvodi.

1. Občina Lendava kot turistična DESTINACIJA

Težnja razvoja turizma v Občini Lendava je, da razvija turistične zmogljivosti (ponudba, projekti, proizvodi), ki bodo območje definirali kot privlačno turistično destinacijo z bogato turistično ponudbo.

Pomemben del Lendave kot turistične destinacije je tudi turistična infrastruktura katere nepogrešljiva komponenta je prometna in komunalna infrastruktura. Naloga prometne in komunalne infrastrukture v konceptu razvoja in pospeševanja turizma je, da omogoča dostopnost do turistične destinacije (ponudbe, projektov, proizvodov) in ustreza razvoju turizma in storitvenih dejavnosti.

Geografska opredelitev Občine Lendava in vizija razvoja kot turistične destinacije s pripadajočo infrastrukturo:

- a) **Gričevnati del z vinsko-turistično cesto:** Na tem geografskem območju je potreben nadaljnji infrastrukturni in vsebinski razvoj (kanalizacija, prometna varnost, parkirišča, turistične atrakcije, gostinska ponudb, itd.). Dokončanje razglednega stolpa pomeni mejnik v razpoznavnosti in trženju.
- b) **Mesto Lendava in primestna naselja:** Za območje je značilna bogata kulturna dediščina ter termalno kopališče, ki velja za razpoznavno turistično lokacijo. Za nadaljnji turistični razvoj so še vedno pomembne vodne (kopalne) površine, nočitvene zmogljivosti in kultura. Za namene nadgradnje razvoja je v ponudbe potrebno vključiti meščansko in judovsko kulturno dediščino. Za omogočanje lažje in boljše dostopnosti

in ustreznega razvoja je pri tem pomembna prometna infrastruktura, arhitektura, komunalna urejenost in ponudba kakovostnih storitev.

- c) **Nižinski del ob reki Muri:** Za območje je značilna bogata naravna dediščina, ki predstavlja bogat potencial za razvoj okoljskega turizma. Za dostopnost do čudovitih naravnih danosti je pomembna urejenost kolesarskih poti in počivališč/postojank. Tudi za to območje je pomembna komunalna urejenost in ponudba kakovostnih storitev. Pomemben potencial za razvoj turizma v nižinskem delu predstavlja Hotiška romarska pot in sama reka Mura.

Za razvoj občine Lendava kot turistične destinacije je poleg geografskih danosti pomembna razvejanost mreže s ponudbo kakovostnih storitev, ki jo kreirajo vsi zainteresirani člani turističnega gospodarstva (posamezniki, ponudniki gostinsko turistične ponudbe, društva, zavodi, itd.).

2. Turistična PONUDBA v Občini Lendava

Marketinško zasnovana turistična ponudba (produkti, projekti) mora imeti prednost pred promocijskimi aktivnostmi (ponudbo, ki nima trženjskega in turistično pospeševalnega značaja). Posebno pozornost je potrebno nameniti povezovanju akterjev na področju turizma, ki naj temelji na podjetniškem konceptu. V razvoj in trženje produktov se lahko enakovredno vključujejo gospodarski in negospodarski subjekti, vendar je pri tem potrebno jasno definirati ločnico med profitnimi in neprofitnimi razvojnimi aktivnostmi na področju turizma.

Dejavniki vpliva na vizijo razvoja turistične ponudbe:

- a. **Viri financiranja:** Pomemben člen pri razvoju turistične ponudbe znotraj obravnavane turistične destinacije so viri (sredstva) financiranja razvoja turizma. Sredstva za načrtovanje, organiziranje in izvajanje razvoja turizma na ravni občine Lendava se zagotavlja iz občinskega proračuna, iz namenskih sredstev za spodbujanja razvoja turizma - turistična taksa ter iz drugih namenskih sredstev za doseganje opredeljenih ciljev (projektna sredstva).
- Turistična taksa: Pri reinvetiranju sredstev iz naslova turistične takse Občina Lendava zahteve izvaja sprotno, saj je področje turizma opredeljeno kot eno izmed prioriternih gospodarskih panog, ki lahko predstavlja močan vzvod za razvoj podjetništva in gospodarstva v lokalnem okolju. Turistična taksa predstavlja pomemben vir namenskih prihodkov za razvoj turistične ponudbe. Kljub ohranjanju nočitev na ravni 120.000 letno je zbrane turistične takse nekoliko manj od načrtovane. Turistična taksa je na ravni 100.000,00 EUR.
 - Projekti: Pomemben vir pri razvoju ponudbe predstavljajo tudi prodane vstopnice na razglednem stolpu Vinarium Lendava, ki se delno re-investirajo v marketing in razvoj turizma na vinsko-turistični cesti in v širši okolici. V letu 2016 se je prijavilo pet projektov na razpis INTERREG SLO – HU in en projekt na razpis INTERREG SLO – CRO. Vsebinsko se prijavljeni projekti navezujejo na obmejno povezovanje (HU, CRO), razvijanje turistične ponudbe za aktivno preživljanje časa (kolesarstvo in kolesarske poti), odkrivanje kulturne dediščine in kulinarčnih dobrot.

Občina bo tudi v nadaljevanju na podlagi pogodbenega razmerja z izvajalci usmerjala aktivnosti na področju javnega interesa, spremljala namensko porabo sredstev in analizirala dosežene rezultate iz tega naslova.

- b. **Občina Lendava:** Občina Lendava bo spodbujala javni interes na vseh segmentih z namenom razvoja turizma. Namen občine je spodbujati tudi delovanje turističnih društev in turističnih iniciativ, ki lahko prerastejo v turistične projekte in produkte (delne, celostne). V sklopu tega se bo nadaljevalo tudi vsakoletno ocenjevanje urejenosti naselij v Občini Lendava ter podelitev priznanja za najbolj urejeno naselje. V isti kontekst sodijo spodbude krajevnim skupnostim, kulturnim in turističnim društvom, da sodelujejo pri razvoju turizma in se predstavijo tudi na tradicionalni turistični manifestaciji Lendavska trgatev.
- c. **Javni zavodi:** Občina Lendava je javni zavod Svet mladih preoblikovala v javni zavod za Turizem in razvoj. V 2016 je primarna vloga javnega zavoda razvijanje programov, ki imajo potencial, da postanejo turistični produkti ter zagotavljanje kakovostne turistične infrastrukture in podpornega okolja za razvoj turizma. Vloga javnega zavoda pri razvoju turistične ponudbe se navezuje na projektno - razvojne naloge in sodelovanje s Turistično zvezo.
- d. **Javno – zasebno partnerstvo:** Javno – zasebno partnerstvo v podjetju Turizem Lendava d.o.o. se ni obneslo. Javni – neprofitni del aktivnosti skozi vsa leta predstavlja več kot 80 % prihodkov tega podjetja, kar postavlja pod vprašaj smisel takšne oblike organiziranosti. V letu 2015 Turizem d.o.o. ni našel dodatnega strateškega partnerja, ki bi zagotovil potrebna marketinška orodja in večjo podjetniško iniciativnost. Občina Lendava izstopa iz solastništva te družbe. O namenu izstopa je občina obšvetila tudi druge solastnike, ki imajo predkupno pravico deleža.
- e. **Turistična zveza in društva:** V letu 2012 je bila ustanovljena turistična zveza, ki interesno združuje turistična društva in organizacije. Turistična zveza povezuje zainteresirane turistične dejavnike, ki želijo sodelovati pri oblikovanju in udeležanju javnih strategij ter prevzemati del odgovornosti za njihovo uresničevanje. To pomeni, da se vloga turistične zveze nadaljuje, kar pomeni, da je njihova naloga povezovanje društev in posameznikov aktivnih na področju gostinsko-turistične ponudbe in zastopanje njihovih interesov. Pri svojem delu turistična zveza sodeluje in se usklajuje z javnim zavodom. V letu 2016 se mora okrepiti članstvo in sodelovanje članov na skupnih projektih in razvoju turistične ponudbe.
- f. **Kadrovske zmožnosti:** Velika ovira pri doseganju željenih ciljev na področju razvoja turizma predstavlja šibke kadrovske zmožnosti zaradi česar doseženi rezultati niso v skladu s pričakovanji. Za odpravo ovire, ki izhaja iz kadrovske zmožnosti je potrebna vztrajnost in vzpostavljati pogoje, ki bodo preprečili »beg možganov«.
- g. **Informacijski sistem:** Nepogrešljiv del podpornega okolja je kakovosten informacijski sistem in nadgradnja tega z rezervacijskim sistemom. Občina bo aktivno sodelovala pri vzpostavitvi vhodne turistične informacijske točke, pri razvoju turističnih informacijskih sistemov in pri ključnih promocijskih aktivnostih gospodarstva, zlasti pa turizma. Nadgradnja informacijskega sistema z rezervacijskim sistemom se mora razviti v sodelovanju s turističnimi dejavniki v širšem prostoru. Prvi poizkusi so v uvajanju voucherskega sistema v okviru projekta prijavljenega na razpis INTERREG SLO-HU.

3. Turistični PROJEKTI v Občini Lendava

Težnja v razvoju turizma na območju Občine Lendave ja, da se posamezne projektne aktivnosti povezujejo v turistični produkt. V letu 2016 se prijavljajo številni projekti s turistično vsebino, katerega dolgoročni cilj je, da se razvije v turistični produkt. Projekti se vsebinsko navezujejo na čezmejno sodelovanje, povezovanje ponudbe v atraktivno ponudbo, ki združuje kulturno dediščino, okoljski turizem in aktivno preživljanje prostega časa (projekti INTERREG SLO – HU, SLO – CRO).

4. Turistični PRODUKTI/PROIZVODI v Občini Lendava

Produkti se morajo razvijati v sodelovanju s podjetniško iniciativo in temeljiti na dolgoročnem konceptu trženja storitev. To pomeni, da je potrebno celotnim turističnim proizvodom dati prednost pred delnimi turističnimi proizvodi, ki nimajo dovolj zmogljivosti za razvoj privlačne turistične destinacije s turistično bogato ponudbo. V razvoj produktov je treba vložiti več strokovnega in marketinškega znanja ter več izobraževanja in usposabljanja tistih, ki bodo produkte izvajali. Potrebno je dosegati sinergijske učinke in sodelovanje vseh akterjev, da bi nastali trženjsko uspešni marketinški produkti (turizem, gostinstvo, kmetijstvo, kultura, občina). Za leto 2016 se poleg nastavkov za razvoj novih turističnih produktov (prijavljeni projekti na razpis INTERREG SLO – HU, SLO – CRO) potrebno razvijati turistični produkt na vinsko-turistični cesti Lendava.

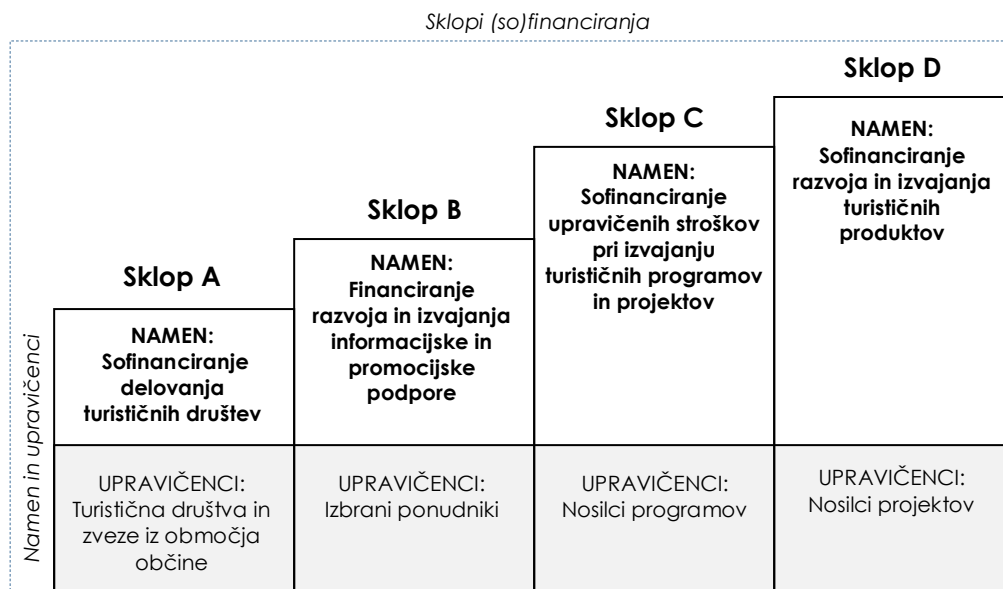
II. Operativni cilji, naloge in organiziranost

Cilji in naloge programa pospeševanja turizma v letu 2016

- 1. Spodbujanje povezovanja ponudnikov in razvoja ponudbe**
- 2. Povezovanje zasebne iniciative in krepitev vloge Turistične zveze**
- 3. Pomoč vlagateljem pri povečanju števila nočitvenih zmogljivosti**
- 4. Nadaljnji razvoj obstoječih turističnih produktov (celotnih, delnih)**
- 5. Vzpostavitev delovanja javnega zavoda na področju podpornega okolja (npr.: spletno informiranje, info. točke) in razvoja projektov s potencialom turističnega produkta**
- 6. Povezovanje kulture in turizma v turistični produkt (oblikovanje celostnih turističnih produktov)**
- 7. Razvoj kolesarskega centra in produkta – kolesarski turizem**
- 8. Širitev gostinskih zmogljivosti, ponudbe in zaposlovanja**
- 9. Spodbujanje dela turističnih društev**
- 10. Sodelovanje pri razvoju programov in projektov s potencialom rasti (povečanje dnevnih turistov, povečanje števila nočitev, itd.)**
- 11. Priprava lokacij za turistična podjetniška vlaganja)**
- 12. Izstop iz družbe Turizem d.o.o**
- 13. Krepitev članstva turistične zveze in sodelovanja članov**
- 14. Nadaljnji razvoj prometne in komunalne infrastrukture za razvoj turizma**
- 15. Vzpostavitev občinskega turističnega portala (spletna stran) ter promocijskih in informacijskih orodij (socialna omrežja)**

III. Prikaz izvajanja in financiranja programa za leto 2016

Izvedba programa bo potekala na štirih organizacijskih nivojih tako, kot je prikazano na sliki 1.



Slika 1: Shematski prikaz financiranja programa turizma

IV. Sofinanciranje programa razvoja turizma v letu 2016

Namen, upravičenci, določitev višine sredstev in upravičeni stroški za posamezni sklop financiranja so navedeni v sliki 1.

Sredstva sofinanciranja programa razvoja turizma v letu 2016 bodo dodeljena za sofinanciranje turističnih programov in promocijskih aktivnosti po sklopih (A, B, C, D) kot predstavlja slika 1. Sofinanciranje turističnih programov in promocijskih aktivnosti, določenih s predmetnim Programom pospeševanja razvoja turizma za leto 2016, je usklajeno s proračunom Občine Lendava za leto 2016 (*Ur. l. RS št. 18/16*). Proračunska sredstva (PP 140004) za pospeševanje razvoja turizma za leto 2016 znašajo 120.000,00 EUR. 91.600,00 EUR je namenjenih za subvencioniranje turističnih programov in promocijskih aktivnosti. Razlika 28.400,00 EUR predstavljajo namenske sredstva za organizacijo aktivnosti namenjene izvedbi programa razvoja turizma za leto 2016, katere bo izvedla občinska uprava.

V. Izvedba programa

Občina Lendava si pridržuje pravico prerazporeditve sredstev med posameznimi programi v primeru, da je taka potreba izkazana in se s prerazporeditvijo doseže večja učinkovitost posameznih programov.

Program pospeševanja razvoja turizma v letu 2016 je bil 24. 4. 2016 obravnavan na Odboru za gospodarstvo, kmetijstvo in turizem.

Program potrjuje župan po pridobitvi mnenja Odbora za gospodarstvo, kmetijstvo in turizem. Izvedbene načrte in projektne predloge, ki so podlaga za odobritev financiranja potrjuje župan po posvetu s skrbnikom pogodbe in po posvetu s predlagateljem.

Program se objavi na spletni strani občine.

Številka: 03504-0002/2016 - 9

Datum: 3. 5. 2016

mag. Anton BALAŽEK, I. r.
Župan - Polgármester