

*občina* LENDAVA  
LENDVA község



**PROGRAM POSPEŠEVANJA RAZVOJA TURIZMA V LETU 2018  
V OBČINI LENDAVA**

*Skrbnik programa:*  
Lidija BAŠA

## Vsebina

1. Opredelitev in izhodišča razvoja turizma v letu 2018 v občini Lendava .....	1
2. Ukrepi, cilji in aktivnosti programa razvoja turizma v občini Lendava v letu 2018 .....	3
1. Ukrep povečanje števila nočitev .....	3
2. Ukrep: Povečanje dnevnih obiskovalcev .....	6
3. Ukrep: Uvajanje usposabljanja na delovnem mestu.....	9
4. Ukrep: Izboljšanje podporne infrastrukture .....	10
5. Ukrep: Promocija turizma in kandidature za Evropsko prestolnico Kulture 2025 .....	10
3. Načrt sofinanciranja spodbujanja razvoja turizma v občini Lendava v letu 2018.....	10
1. Delovanje turističnih društev in zvez: .....	10
2. Delovanje TIC-a vključno z urejanjem turističnih info. točk in informatizacijo .....	10
3. Prireditve občinskega pomena:.....	10
4. Priprava, oblikovanje in tisk vsebin, namenjenih promociji turizma (monografija).....	11
5. Namenska sredstva za urejanje splošnih zadev iz naslova predmetnega programa pospeševanja razvoja turizma.....	11
6. Usposabljanja kadra na delovnem mestu .....	11
4. Izvedba programa.....	12

## **1. OPREDELITEV IN IZHODIŠČA RAZVOJA TURIZMA V LETU 2018 V OBČINI LENDAVA**

### **RAZVOJ TRAJNOSTNEGA TURIZMA V SLOVENIJI**

Razvoj trajnostnega turizma v Sloveniji temelji na viziji:

**Slovenija je globalna zelena butična destinacija za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi.**

### **POSLANSTVO IN CILJI SLOVENSKEGA TURIZMA DO LETA 2021**

- Dolgoročno trajnostno z vplivom na rasti in zaposlovanju (blaginja);
- Vključevanje poslovnih nalog in interesov malih in srednjih podjetij, velikih turističnih in ne-turističnih podjetij v slovenski turistični trg;
- Prizadevanje za povečanje prepoznavnosti in celotne podobe Slovenije v svetu.

Strategija opredeljuje razvoj turizma skozi 4 makrodestinacije, in sicer: Mediteranska Slovenija, Alpska Slovenija, Termalno Panonska Slovenija, Osrednja Slovenija & Ljubljana. Za posamezno makrodestinacijo so opredeljeni tudi nosilni in podporni produkti.

Občina Lendava zasleduje strateško vizijo slovenskega turizma in s tem tudi poslanstvo in cilje rasti slovenskega turizma do leta 2021.

**Občina Lendava je ena izmed vodilnih destinacij (Pomurja) znotraj makrodestinacije Panonsko Termalna Slovenija (slika 1).**

Podrobnejša opredelitev je podana v Strategiji trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021 (dostopna na:

[http://www.mgrt.gov.si/si/delovna\\_podrocja/turizem/strategija\\_trajnostne\\_rasti\\_slovenskega\\_turizma/](http://www.mgrt.gov.si/si/delovna_podrocja/turizem/strategija_trajnostne_rasti_slovenskega_turizma/))

## Termalna Panonska Slovenija



### KARAKTER TERMALNE PANONSKE SLOVENIJE:

#### Sprostitev, zdravje in polnjenje z energijo.

Romantični mozaik ravnin, gričev, vinogradov in gradov, prepreden s termalnimi izviri, je odlična izbira za vse, ki iščejo zdravje, sprostitve, aktivne počitnice in srčno kulinariko.

### PRODUKTI

Nosilni	Sekundarni/podporni
<b>ZDRAVJE &amp; DOBRO POČUTJE</b> (celoletni produkt, ki se osredotoča na zdravje, preventivo, wellness, sprostitve in termalna vodna doživetja za obiskovalce vseh starosti)	<b>OUTDOOR</b> <b>DOŽIVETJA NARAVE</b> <b>KULTURA</b> <b>POSEBNI INTERESI</b> (zidanice, arheološki turizem, romarski turizem idr.)
<b>GASTRONOMIJA</b> (srčna gastronomija, ki temelji na lokalni proizvodnji in receptih, podpirajo jo kakovostna vina in piva)	
<b>TURIZEM NA PODEŽELJU</b> (celoletni turizem, ki temelji na ponudbi turističnih kmetij, manjših ponudnikov in zidanic ter na avtentičnih doživetjih podeželja)	

### VODILNE DESTINACIJE

- MORAVSKE TOPLICE, RADENCI, LENDAVA (POMURJE)
- PTUJ
- TOPOLŠICA/ŠOŠTANJ IN VELENJE (ŠALEŠKA DOLINA)
- LAŠKO
- CELJE
- PODČETRTEK
- ROGAŠKA SLATINA
- DOBRNA
- ČATEŽ (POSAVJE)
- NOVO MESTO, ŠMARJEŠKE TOPLICE IN DOLENSKE TOPLICE (DOLENJSKA)

Slika 1: Vir: Ključni poudarki. Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021. Potrdila Vlada Republike Slovenije 5. oktobra 2017

[http://www.mgrt.gov.si/fileadmin/mgrt.gov.si/pageuploads/Nea\\_Culpa\\_Strategija\\_turizma\\_po\\_udarki\\_ponatis\\_Web.pdf](http://www.mgrt.gov.si/fileadmin/mgrt.gov.si/pageuploads/Nea_Culpa_Strategija_turizma_po_udarki_ponatis_Web.pdf)

## **2. UKREPI, CILJI IN AKTIVNOSTI PROGRAMA RAZVOJA TURIZMA V OBČINI LENDA VA V LETU 2018**

Občina Lendava bo v letu 2018 izvajala 5 osnovnih ukrepov. Vsak izmed ukrepov ima identificirane cilje, ki jih bomo zasledovali.

**Tabela 1: Prikaz ukrepov in ciljev programa**

Zap. št.	Ukrepi	Cilji
1.	Ukrep povečanje števila nočitev	Povečanje št. nočitev za vsaj 6 % glede na št. nočitev v letu 2017 (povečanje za vsaj 7.981 nočitev) .
		Uskladitev turistične takse in uveljavitev promocijske takse v skladu s sprejetim predlogom Zakona o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT-1).
2.	Ukrep povečanje dnevnih obiskovalcev	Ohranjanje obstoječega št. obiskovalcev razglednega stolpa Vinarium Lendava.
		Ohranjanje oz. povečanje št. koriščenja (izposoja) koles za vsaj 50 % glede na št. koriščenja koles v letu 2017 (povečanje za vsaj 150 izposoj).
		Vključevanje društev in zvez društev v razvoj turizma.
		Zagotavljanje informiranja in usmerjanja turistov.
3.	Ukrep usposabljanja kadra na delovnem mestu	Uvajanje izobraževanja na delu za eno koledarsko leto (do 8 ljudi).
4.	Ukrep izboljšanja podporne infrastrukture	Izboljšanje kolesarskih povezav s sosodnjimi kraji.
		Vzpostavitev brezplačnega javnega WiFi-ja.
		Razvoj mobilne aplikacije za turiste oz. obveščanje o turistični ponudbi.
		Ureditev turistično obvestilne signalizacije (info table).
5.	Ukrep promocije turizma in kandidature za Evropsko prestolnico Kulture 2025.	Razvoj kulturnega turizma, povečanje marketinga na turističnih točkah (Razgledni stolp Vinarium Lendava, Terme Lendava, Galerija-Muzej Lendava, promocije turističnih prireditev).

### **1. Ukrep povečanje števila nočitev**

#### **Cilj: Povečanje števila nočitve za 6 %. (7.981 nočitev)**

Na podlagi razpoložljivih podatkov je v občini Lendava na voljo okrog 791 ležišč (kategorizacija nastanitev: hoteli in hotelom podobna dejavnost; turistične kmetije s sobami; oddaja zasebnih sob gostom; restavracije, gostilne, okrepčevalnice in podobni obrati, ki oddajajo sobe) ter 40 šotorišč.

Okrog 96 % vseh nočitev se izvede v obratih kategorizacije hoteli in hotelom podobna dejavnost, kar pomeni, da se samo 4 % nočitev izvede v obratih kategorizacije turistične kmetije, oddaja zasebnih sob, itd. Cilj za leto 2018 je povečanje števila nočitev za 6 % (n=7.981), kar bi na letnem nivoju znašalo skupaj 141.005 nočitev. Pri slednjem je tudi težnja k povečanju nočitev pri obratih kategorizacije turistične kmetije s sobami; oddaja zasebnih sob gostom; restavracije, gostilne, okrepčevalnice in podobni obrati, ki oddajajo sobe.

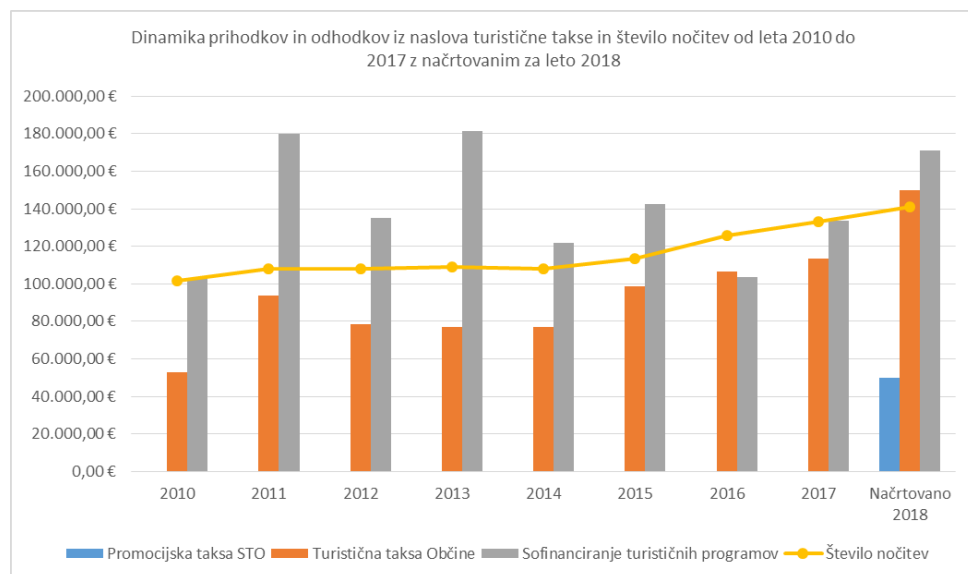
## Cilj: Ureditev turistične takse in uveljavitev promocijske takse

Turistična taksa predstavlja namenska sredstva za izvajanje programov razvoja turizma v javnem interesu. Področja upravičenosti ureja in določa Zakon o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS št., 15/04, 57/12, 17/15, 52/16), ki med drugim ureja tudi področje višine turistične takse. Turistična taksa v zadnjih nekaj letih ni imela bistvenih sprememb in je znašala 1,15 EUR.

**Tabela 2: Prikaz prihodkov iz naslova turistične takse, sofinanciranja turističnih programov in števila nočitev**

Opis	Realizirano									Načrtovano
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Prihodki										
Turistična taksa Občine	53.041,02 €	93.690,29 €	78.630,21 €	77.161,66 €	77.127,72 €	98.840,31 €	106.525,28 €	113.650,80 €	150.000,00 €	
Promocijska taksa STO	/	/	/	/	/	/	/	/	50.000,00 €	
Sofinanciranje turističnih programov	103.324,00 €	179.886,82 €	134.899,06 €	181.619,11 €	121.742,69 €	142.702,93 €	103.419,03 €	133.755,12 €	170.900,00 €	
Odhodki										
Promocijska taksa STO	/	/	/	/	/	/	/	/	50.000,00 €	
Vrednost turistične takse	1,15 €	1,15 €	1,15 €	1,15 €	1,15 €	1,15 €	1,15 €	1,15 €	1,55 €	
	/	/	/	/	/	/	/	/	0,39 €	
Število nočitev	101.460	107.932	107.920	109.061	108.221	113.302	125.864	133.024	141.005	
Delež povečaja nočitev	0%	6%	0%	1%	-1%	5%	11%	6%	6%	

Podatki preteklih let prikazujejo, da se je za spodbujanje razvoja turizma v občini namenjalo več sredstev kot je bilo ustvarjenih prihodkov iz naslova turistične takse. Razmerje med prihodki iz naslova turistične takse in odhodki za namen spodbujanja razvoj turizma nakazuje izboljšanje šele od leta 2016 naprej.



**Slika 2: Prikaz prihodkov iz naslova turistične takse, sofinanciranja turističnih programov in št. nočitev**

Na podlagi relativno statičnega stanja vrednosti turistične takse v preteklih letih, sprejete Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma (5. oktober 2017) in sprejetim predlogom Zakona o spodbujanju turizma (ZSRT-1) (16. november 2017) se v letu 2018 načrtujejo spremembe na področju pobiranja turistične takse in uvedba t.i. promocijske takse. Občina bo k ureditvi občinskih aktov pristopila po sprejetju predmetnega programa in po objavi zakona v uradnem listu.

**Povzetek ključnih novosti, ki jih prinaša sprejet predlog Zakona o spodbujanju turizma (ZSRT-1):** Predlog zakona poleg področja turistične takse ureja še področje podeljevanja javnih pooblastil, ki bo temeljilo na novo postavljenih pravilih: javni interes po predmetnem zakonu podeljuje minister, pristojen za turizem. Ključno pri tem je, da so poenostavljeni pogoji za pridobitev statusa v javnem interesu (opuščena je zahteva po predložitvi soglasja občine oziroma občin, ki je lahko za pravne osebe, ki delujejo v javnem interesu ovira za pridobitev soglasja). Predmetni zakon prinaša še dopolnitve področja opravljanja dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih paketov in povezanih potovalnih aranžmajev ter področje turističnega vodenja in spremljanja (»turistični vodnik« in »vodja poti«). Občinam se po predmetnem zakonu omogoča določitev turistične takse do višine 2,5 € ter uvedba tako imenovane promocijske takse, ki znaša 25 % od zneska obračunane turistične takse. Promocijska taksa predstavlja prihodek/odhodek občine. Predmetno takso pobira občina in jo odvaja Javni agenciji Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma - Slovenski turistični organizaciji. Namen promocijske takse je načrtovanje in izvajanje trženja ter promocija celotne turistične ponudbe Slovenije za ohranitev konkurenčnega položaja Slovenskega turizma na tujih trgih.

**Predlog turistične takse, vključujoč uvedbo promocijske takse:**

Turistična taksa 1,15 EUR se poveča za 35 % in znaša 1,55 EUR. K turistični taksi se prišteje še promocijska turistična taksa v višini 25 % in znaša 0,39 EUR. Na podlagi navedenega je predlagana turistična taksa kot sledi v nadaljevanju:

**Tabela 3: Predlog turistične takse**

Predlagana turistična taksa	1,55 EUR
Promocijska taksa	0,39 EUR (25% od vplačane takse)
<b>Skupaj</b>	<b>1,94 EUR</b>

**Utemeljitev predloga višine turistične takse v občini Lendava:**

Turistična taksa je strošek turista (ne ponudnika nastanitev) in je nujna z vidika zagotavljanja dodatnih vsebin za bogatitev turistične ponudbe. Sredstva turistične takse je potrebno namensko vračati v razvoj turizma na ravni turističnega območja (občine Lendava) za namen izvajanja programov v javnem interesu.

**Aktivnosti in programi, ki so v javnem interesu, so sledeče:**

- Delovanje TIC pisarne,
- Informiranje turistov, zbiranje podatkov zadovoljstva turistov, itd.
- Spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov in trženje le teh,
- Organizacija in izvajanja prireditev,
- Spodbujanja vključevanja turističnih društev v občinski program turizma,
- Spodbujanje razvoja turistične ponudbe (kulturni turizem – EPK),
- Razvoj podporne infrastrukture,
- Druge storitve, ki se brezplačno nudijo turistom, ki koristijo nočitve v občini Lendava:
  - brezplačna izposoja koles za turiste,
  - propust pri vstopnicah,
  - brezplačno informiranje
 (način izvedbe: uvedba turistične kartice)

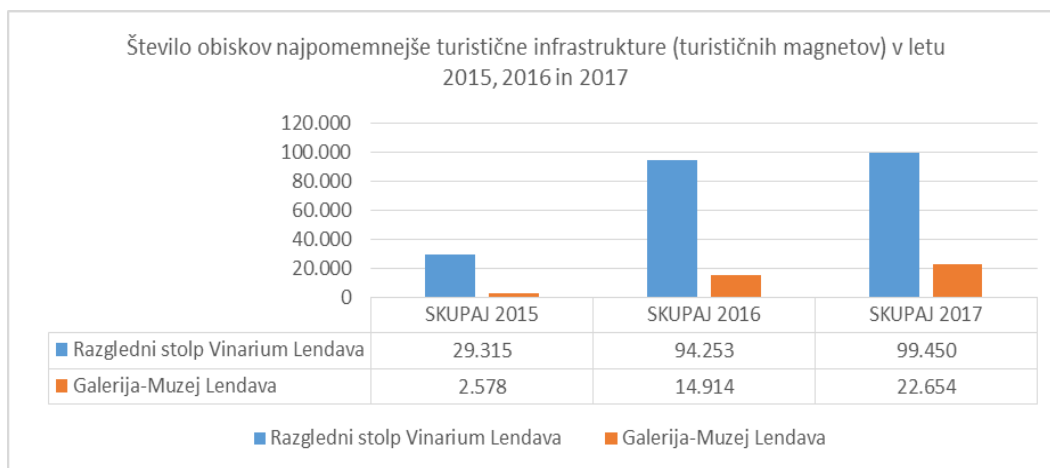
## 2. Ukrep: Povečanje dnevnih obiskovalcev

**Cilj: Ohranjanje oz. povečanje št. koriščenja (izposoja) koles za vsaj 50 % (za vsaj 150 izposoj); vključevanje društev in zvez društev v razvoj turizma; zagotavljanje informiranja in usmerjanja turistov**

Za namen povečanja dnevnih obiskovalcev je smiselno in potrebno inovativno vključevanje obstoječih turističnih resursov in medsebojno povezovanje (bolj obiskani turistični produkti z manj, itd.). Za ta namen je smiselno vključevanje izposoje koles (*npr.: kolesarski izleti, brezplačni najem kolesa za turiste, ki koristijo nočitve v občini Lendava, itd.* V letu 2017 je bilo zabeleženih 299 izposoj koles); vključevanje društev v soustvarjanje turističnih vsebin (v letu 2016 se je na program spodbujanja razvoja turizma vključilo 6 društev, leta 2017 pa 10 društev); zagotavljanja informacij turistom preko delovanja TIC-a in TIC točk; urejanjem skupnih promocijskih letakov, brošur; digitalno informiranje, itd. Preko povezovanja in iskanja sinergij se doseže učinek usmerjanja turistov in s tem vplivanje na število dnevnih obiskovalcev in koriščenje turistične infrastrukture. V letu 2018 je potrebno nadaljevati z aktivnostmi povečanja dnevnih obiskovalcev s še bolj ciljnimi pristopom.

**Cilji: Ohranjanje obiskovalcev razglednega stolpa Vinarium Lendava**

Najpomembnejši turistični magnet v občini Lendava glede na število obiskovalcev predstavlja razgledni stolp Vinarium Lendava, sledi mu Galerija-Muzej Lendava (slika 4).



**Slika 3: Na podlagi števila obiskovalcev sta v občini Lendava najpomembnejša turistična magnetna Razgledni stolp Vinarium Lendava in Galerija-Muzej Lendava**

Za povečanje št. dnevnih obiskovalcev je potrebno iskanje sinergij med turistično ponudbo, ki pritegne največ obiskovalcev (Vinarium Lendava) s turistično ponudbo, ki beleži manj dnevnih obiskovalcev (druga turistična infrastruktura in ponudba). Tvorstvo povezovanja je koristno zaradi bogatitve vsebin in nudenja raznolike ponudbe, ki omogoča boljše turistično doživljanje lokacije.



**Ključna aktivnost pri cilju ohranjanje obstoječega št. obiskovalcev razglednega stolpa Vinarium Lendava je potrditev delovnega časa in cene t.i. vstopnice (v skladu z Načrtom izvajanja projekta v obdobju 2017-2020).**

Razgledni stolp na turistični cesti Lendavske gorice oz. operacija: Razgledni stolp na turistični cesti je delno financirala Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa krepitev regionalnih razvojnih potencialov za obdobje 2007-2013, razvojne prioritete »Razvoj regij« prednostna usmeritev »Regionalni razvojni programi«. Iz tega naslova mora operacija slediti ciljem in zagotavljati trajnost projekta.

**Tabela 4: Rezultati projekta v obdobju 2015-2016 in naloge do leta 2020. Načrt izvajanja projekta v obdobju 2017-2020**

	2015-2016		Naloge do leta 2020
	V celoti	Delno	nadaljevanje
<b>Splošni cilji projekta so predvsem*:</b>			
Razvoj turizma in promocija regije.		X	nadaljevanje
Spodbujanje gospodarskega in turističnega razvoja.		X	nadaljevanje
Ohranitev in revitalizacija gospodarske dejavnosti na turistični cesti.		X	nadaljevanje
Povečanje prepoznavnosti in atraktivnosti turistične ceste, občine in celotne Pomurske regije.	X		ohranjevanje
Bogatitev obstoječe turistične destinacije (turistična cesta).	X		nadaljevanje
Povezava obstoječe ponudbe z novo turistično ponudbo.		X	nadaljevanje
Spodbujanje razvoja turističnih produktov ter storitev, ki temeljijo na naravni dediščini.		X	nadaljevanje
Povečanje števila obiskovalcev.	X		ohranjanje
<i>*Splošni cilji so cilji, ki smo jih delno dosegli z realizacijo specifičnih ciljev. Izvajanje aktivnosti za doseganje trajnosti projekta so ključni za doseganje in uresničevanje splošnih ciljev. Zaključek operacije ne pomeni konec projekta. Obveznost izvajanja aktivnosti za doseganja trajnosti projekta in uresničevanja splošnih ciljev je po operaciji obvezna do 31. 8. 2020.</i>			
<b>Specifični cilji projekta so*:</b>	<b>V celoti</b>	<b>Delno</b>	<b>Naloge do leta 2020</b>
Postavitev razglednega stolpa v goricah.	X		vzdrževanje
Izdelava kataloga tipskih načrtov objektov za gradnjo na tradicionalni način (blato in slama).	X		spodbujanje tipske gradnje
Usposabljanje kadra za razvoj in trženje turističnih produktov.		X	nadaljevanje
Povečanje turistične ponudbe na turistični cesti z novimi produkti (razgledni stolp, zasnova apartmajskega naselja, ponudba eko izdelkov).		X	nadaljevanje
<i>*Specifični cilji projekta so bili doseženi ob zaključeni operaciji.</i>			

V sklopu prijave na javni razpis Soupravljanje objekta »Stolp Vinarium v Lendavi« in izvajanje marketinških aktivnosti za obdobje treh let, ki je bil objavljen na portalu javnih naročil dne 3.10.2017 pod št. JN008609/2017-B01 in v Uradnem listu EU št. 2017/S 190-389337 je prijavitelj, ki je oddal vlogo za sklop A - Soupravljanje objekta Stolp Vinarium Lendava za obdobje treh let pripravil in oddal ponudbo v skladu s povabilom k oddaji dokončne ponudbe. V ponudbi je podal predlog odpiralnega časa in cenik t.i. vstopnic, ki sledi v nadaljevanju:

**Tabela 5: Predlagan odpiralni čas**

Mesec		Čas (od- do)
januar, februar	Vsak dan razen ob ponedeljkih	10:00 – 17:00
marec	Vsak dan vključno s ponedeljki v kolikor je praznik.	10:00 – 19:00
april	Vsak dan	10:00 – 20:00
maj, junij, julij, avgust	Vsak dan	09:00 – 21:00
september	Vsak dan	10:00 – 20:00
oktober	Vsak dan vključno s ponedeljki v kolikor je praznik.	10:00 – 19:00
november, december	Vsak dan razen ponedeljk	10:00 – 17:00

Predlagane delovni čas ostaja nespremenjen glede na odpiralni čas v letu 2017.

**Tabela 6: Predlagan cenik in prodajni pogoji**

Tip vstopnice	Cena vstopnice v EUR z DDV	Stopnja DDV
Odrasli	7	9,50%
Upokojenci, študenti, dijaki, otroci in mladina 6 do 18 let	5	9,50%
Družine (3-5 oseb: 1 ali 2 odrasli osebi + otroci stari do 18 let)	14	9,50%
Skupine nad 15 oseb	5	9,50%
Otroci so 6 let	brezplačno	/

Predlagan cenik načeloma ostaja nespremenjen glede na cenik v letu 2017. V cenik se dodaja kategorija »Skupine nad 15 oseb«, s predlagano ceno 5 € /osebo ter dodatne pogoji prodaje, ki vključujejo do 3% promocijskih vstopnic in do 20% popustov agencijam, s katerimi je sklenjeno poslovno sodelovanje.

Odpiralni čas in cenik t.i. vstopnic sta povezana s predvidenim številom obiskovalcev in prihodkov iz tega naslova. Prikaz namenske porabe prihodkov ob predlaganem odpiralnem času sledi v nadaljevanju (tabela 7 in tabela 8).

**Tabela 7: Prikaz predvidenega in dejanskega št. obiskovalcev ter prihodki iz tega naslova**

Projekcija: število obiskov in prihodki

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>ŠTEVILO OBISKOVALCEV</b>					
Predvideno št. obisovalcev	12.000	40.000	100.000	100.000	90.000
Dejansko število obiskovalcev	29.315	94.253	99.450	/	/
Povprečna cena vstopnice (brez DDV)	4,70 €	4,70 €	4,70 €	4,70 €	4,70 €
Povprečna cena vstopnice (z 9,5% DDV)	5,15 €	5,15 €	5,15 €	5,15 €	5,15 €
<b>PRIHODKI STOLPA</b>					
Prihodki iz naslova prodaje vstopnic (brez DDV)	135.112,46 €	442.622,46 €	470.000,00 €	470.000,00 €	423.000,00 €
Prihodki iz naslova najemnin (brez DDV)	6.206,02 €	13.652,66 €	11.128,69 €	15.200,00 €	15.200,00 €
<b>SKUPAJ (brez DDV)</b>	<b>141.318,48 €</b>	<b>456.275,12 €</b>	<b>481.128,69 €</b>	<b>485.200,00 €</b>	<b>438.200,00 €</b>

Opomba: Načrtovani prihodki v letu 2018 so višji (600.000 €), saj razen prihodkov iz naslova vstopnic in najemnin za stolp vključujejo še DDV (9,5%) in poračun med prihodki in odhodki za leto 2017, ki bo izveden po opravljeni reviziji za leto 2017 in zaključnem računu za l. 2017.

**Tabela 8: Prikaz odhodkov in namenske porabe sredstev prihodkov prikazanih v tabeli 7.**

Projekcija: odhodki in namenska poraba sredstev

	2015	2016	2017	2018	2019
Soupravljanje lokacije (na razpisu izbrani izvajalec)	72.620,90 €	183.284,69 €	195.000,00 €	217.000,00 €	217.000,00 €
Marketing in trženje (na razpisu izbrani izvajalec)	49.729,28 €	95.935,55 €	49.500,00 €	75.000,00 €	75.000,00 €
<i>Poračun (prihodki - odhodki)</i>	<i>37.464,27 €</i>	<i>35.186,98 €</i>	<i>65.000,00 €</i>		
<i>Prihodki občine (prihodki za podporno infrastrukturo)</i>		<i>135.297,00 €</i>	<i>140.764,50 €</i>	-	-
Saldo občine - kumulativa	37.464,27 €	207.948,25 €	339.518,98 €		
Razvoj kadra				95.000,00 €	75.000,00 €
Stroški OU (plače, manipulativni stroški)			20.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €
Vlaganja v lokacijo in vzdrževalna dela (na razpisu izbrani izvajalci)			54.193,77 €	58.000,00 €	30.000,00 €
<b>SKUPAJ (brez DDV)</b>	<b>122.350,18 €</b>	<b>414.517,24 €</b>	<b>459.458,27 €</b>	<b>485.000,00 €</b>	<b>437.000,00 €</b>

Opomba: Načrtovani odhodki v letu 2018 so višji (600.000 €), saj moramo namensko porabiti saldo zbranih sredstev iz obdobja 2015-2017. Podatki za leto 2017 temeljijo na oceni in so pred revidiranjem, tako da so možna manjša odstopanja.

### 3. Ukrep: Uvajanje usposabljanja na delovnem mestu

Cilji za doseganje ukrepa se navezujejo na zagotavljanje turističnega razvoja. Za razvoj je potreben kader, ki bo imel večšine o tem, kako pristopiti k turistu, znanje o razpoložljivi turistični ponudbi, znanje jezikov (jezik okolja in tujih jezikov), itd. Za ta namen se izvedejo usposabljanja na delovnem mestu. V letu 2018 se vzpostavi in izvede usposabljanje na delovnem mestu za predvidoma 8 oseb. Usposobljen kader je za nadaljnji razvoj turizma ključnega pomena.

#### **4. Ukrep: Izboljšanje podporne infrastrukture**

Cilji za izboljšanje podporne infrastrukture se navezuje na nadaljnji razvoj tiste infrastrukture, ki turistom omogoča boljše doživljanje destinacije. V letu 2018 je potrebno izboljšati kolesarske povezave s sosednjimi kraji, vzpostaviti brezplačni javni WiFi, razviti mobilno aplikacijo za turiste oz. obveščanje o turistični ponudbi ter urediti turistično obvestilno signalizacijo (info table).

#### **5. Ukrep: Promocija turizma in kandidature za Evropsko prestolnico Kulture 2025**

Namen ukrepa in ciljev je promocije turizma in kandidature za Evropsko prestolnico Kulture 2025 (v nadaljevanju besedila EPK) in s tem vključevanje kulture v turizem (oblikovanje celostnega produkta - kulturni turizem).

Brez vlaganj v promocijo in trženje ne bomo dosegli načrtovanega števila obiskov in prihodkov. Del promocije se bo izvajal tudi nacionalni ravni, kar bo občina podpirala preko promocijske takse.

### **3. NAČRT SOFINANCIRANJA SPODBUJANJA RAZVOJA TURIZMA V OBČINI LENDAVALU V LETU 2018**

#### **1. Delovanje turističnih društev in zvez:**

Delovanje turističnih društev in zvez se podpira z namenom spodbujanja nadaljnjega razvoja in vključevanja v prireditve občinskega pomena, prirejanje aktivnosti in prireditev pomembnih za razvoj turizma na lokalni ravni.

- Predvidena višina sredstev: **do 15.000,00**
- Način koriščenja: Javni poziv
- PP: 140004 – Sofinanciranje turističnih programov

(Upravičenci: turistična društva in zveze)

#### **2. Delovanje TIC-a vključno z urejanjem turističnih info. točk in informatizacijo**

Delovanja TIC-a vključno z urejanjem turističnih info. točk in informatizacija se podpira z namenom zagotavljanja direktne promocije in usmerjanja turistov (nudenje informacij turistom v TIC-u, preko turističnih info. točk), promocije turističnih vsebin v digitalnem okolju (spletni portal [www.lendava-lendva.si](http://www.lendava-lendva.si); socialna omrežja), osvežitev vsebine in naklade skupnih promocijskih letakov in brošur. Aktivnosti delovanja TIC-a temeljijo na predpostavki zagotavljanja informacij/vsebin v slovenskem, madžarskem, nemškem in angleškem jeziku.

- Predvidena višina sredstev: **do 25.000,00 EUR**
- Način koriščenja: Neposredna pogodba s proračunskim porabnikom
- PP: 140004 – Sofinanciranje turističnih programov

(Upravičenec: Zavod za turizem in razvoj Lendava)

#### **3. Prireditve občinskega pomena:**

Sofinanciranje tradicionalnih turistično – promocijskih prireditev občinskega značaja in prireditve v sodelovanju z Javno agencijo Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma - Slovensko turistično organizacijo in EPK.

- Predvidena višina sredstev: **do 80.000,00**
- Način koriščenja: Javni poziv / javna naročila / evidenčna naročila
- PP: 140004 – Sofinanciranje turističnih programov

(Upravičenci: turistična društva, zveze, pravne osebe, ki so nosilci gostinskih in turistični dejavnosti)

#### 4. Priprava, oblikovanje in tisk vsebin, namenjenih promociji turizma (monografija)

- Predvidena višina sredstev: **do 30.000,00 EUR**
- Način koriščenja: evidenčno naročilo / javni razpis
- PP: 140004 – Sofinanciranje turističnih programov

(Aktivnosti organizira/izvede: Občinska uprava)

#### 5. Namenska sredstva za urejanje splošnih zadev iz naslova predmetnega programa pospeševanja razvoja turizma

Namenska sredstva so namenjena urejanju splošnih zadev, ki imajo vpliv na zagotavljanje splošne varnosti, javnega reda in miru pri predelitvah občinskega pomena, itd.

- Predvidena višina: **20.900, 00 EUR**
- Način koriščenja: evidenčna naročila / javni razpisi
- PP: 140004 – Sofinanciranje turističnih programov

(Aktivnosti izvede: Občinska uprava)

#### 6. Usposabljanja kadra na delovnem mestu

(predvideno število kadra: 8, čas trajanja izobraževanja: eno koledarsko leto)

Usposabljanje se bo izvajalo po programu, ki ga pripravi izvajalec usposabljanja.

- Predvidena višina sredstev: **do 95.000,00**  
(80.000,00 za usposabljanje in 15.000,00 za izvedbo usposabljanja)
- Način koriščenja: Neposredna pogodba s proračunskim porabnikom
- PP: 140021 – Razgledni stolp v Lendavskih gorica

(Upravičenec: Zavod za turizem in razvoj Lendava)

**Tabela 9: Prikaz sofinanciranja spodbujanja razvoja turizma**

Vir sredstev	Področje sofinanciranja	Predvidena višina sredstev	Način koriščenja	Izvajalci
PP 140004 Sofinanciranje turističnih programov	Delovanje turističnih društev in zvez	15.000,00 €	Javni poziv	Turistična društva in zveze
	Delovanje TIC-a	25.000,00 €	Neposredna pogodba s proračunskim porabnikom	Zavod za turizem in razvoj Lendava
	Prireditve občinskega pomena	80.000,00 €	Javni poziv / evidenčno naročilo	Turistična društva in zveze ter pravne osebe, ki so nosilci gostinske in turistične dejavnosti
	Priprava vsebin, oblikovanje, tisk vsebin namenjene promociji turizma (monografija)	30.000,00 €	Javni poziv / evidenčno naročilo	Občinska uprava
	Namenska sredstva za urejanje splošnih zadev iz naslova predmetnega programa pospeševanja razvoja turizma	20.900,00 €	Javni poziv / evidenčno naročilo	Občinska uprava
PP: 140021 Razgledni Stolp v Lendavskih gorica	Usposabljanja kadra na delovnem mestu	95.000,00 €	Neposredna pogodba s proračunskim porabnikom	Zavod za turizem in razvoj Lendava

#### **4. IZVEDBA PROGRAMA**

Izvedba programa bo potekala v skladu s pogoji izvrševanja proračuna Občine Lendava in s pogoji operacije: Razgledni stolp na turistični cesti Lendavske gorice.

Občina Lendava si pridržuje pravico prerazporeditve sredstev med posameznimi programi, ob predpostavki zagotavljanja namenske porabe, v primeru, da je taka potreba izkazana in se s prerazporeditvijo doseže večja učinkovitost posameznih programov.

Program je bil obravnavan na 8. seji Odbora za gospodarstvo, kmetijstvo in turizem dne 31.1.2018. Program je sprejel občinski svet na svoji 19. seji dne 1.2.2018.

**Objava programa:** spletna stran občine – [www.lendava.si](http://www.lendava.si).

Številka: 4190-0004/2018-4

Datum: 1.2.2018

**mag. Anton BALAŽEK**  
Župan - Polgármester